

# Správa akcií komunitného webu

(špecifikácia na TIA)

## Obsah

<b>1 Úvod</b>	<b>2</b>
<b>2 Cieľ projektu</b>	<b>2</b>
2.1 Alternatívne použitie . . . . .	2
<b>3 Stručný popis funkčnosti</b>	<b>2</b>
3.1 Funkčnosť pre neprihlásených návštevníkov . . . . .	3
3.2 Funkčnosť pre registrovaných užívateľov . . . . .	3
3.2.1 Funkčnosť pre organizátora . . . . .	3
3.3 Funkčnosť pre moderátora, resp administrátora . . . . .	3
<b>4 Časti projektu</b>	<b>3</b>
<b>5 Vstupy a výstupy</b>	<b>4</b>
5.1 Vstupy . . . . .	4
5.2 Výstupy . . . . .	4
<b>6 Návrh riešenia</b>	<b>4</b>
6.1 Technologické riešenie . . . . .	4
6.2 Obmedzenia a kritické body . . . . .	4
<b>A Use case diagram</b>	<b>5</b>
<b>B Entitno–relačný diagram</b>	<b>6</b>

# 1 Úvod

Tento dokument slúži ako špecifikácia projektu na Tvorbu internetových aplikácií.

Projekt bude primárne slúžiť ako modul na komunitný web SLAD, kde bude zastrešovať nadštandardnú správu akcií, účastníkov akcií a štatistík okolo nich.

## 2 Ciel' projektu

- rozšírenie možností pre organizátorov akcií a zjednodušenie ich práce s registráciou účastníkov, bez znalosti programovania
- zoznamy ľudí na akcii, zoznam akcií ktorých sa užívateľ zúčastnil
- odporúčania na akcie zodpovedajúce vkusu užívateľa
- podobnosť užívateľov na základe ich vkusu
- podrobnejšie štatistiky o akciách, možný feedback od hráčov

### 2.1 Alternatívne použitie

Podobnosť užívateľov na základe ich vkusu by sa dala použiť s nejakými obmenami aj inde, napríklad:

- Databáza kníh, ktoré vlastní alebo prečítali užívatelia. Podobnosť užívateľov by bola na základe prečítaných kníh a odporúčania kníh ktoré čítali užívatelia s podobným vkusom majú tiež zmysel. Príklad takéhoto webu je Legie – zatiaľ niečo také nemá implementované.
- Databáza hudby ktorú užívatelia počuli alebo vlastní. Príklad takéhoto webu je Last.fm ktorý už to má implementované.
- Rôzne blogy, diskusné fóra a stránky s novinkami.

## 3 Stručný popis funkčnosti

Akcie môžu byť verejné alebo neverejné. Verejnú akciu a informácie o nej vidí každý užívateľ, neverejné akcie vidí užívateľ ak na ňu bol pozvaný. Neverejná akcia sa môže zverejniť po ukončení akcie, alebo aj nemusí.

Zoznam účastníkov akcie môže byť verejný, zverejnený po akcii, prístupný pre účastníkov akcie (stále alebo iba po akcii), alebo neverejný.

Existuje globálny zoznam tagov, ktoré vedú pridávať iba administrátori, resp moderátori. Organizátor môže akcii priradiť nejaké ohodnotené tagy (tzn. niektoré sú významnejšie ako iné). Účastník môže po akcii otágovať akciu.

### 3.1 Funkčnosť pre neprihlásených návštevníkov

Neprihlásený užívateľ si môže prezerat' verejné akcie a informácie o nich.

### 3.2 Funkčnosť pre registrovaných užívateľov

Registrovaný užívateľ môže to čo neprihlásený užívateľ a navyše:

- Prezerat' verejné zoznamy účastníkov
- Prihlásiť sa na akciu s voľným vstupom (aj spätne)
- Prijat' pozvánku na akciu
- Ohodnotiť akciu ktorá ešte nebola, ako veľmi ho zaujala – aby sa na základe tohto rozhodnutia mohli dávat' odporúčania ak zatiaľ hráč nie je prihlásený alebo nemôže ísť na akciu
- Ohodnotiť akciu na ktorej bol podľa nejakých kritérií
- Označiť že si podobnú akciu nechce zopakovať, aby sa mu nerátala do kompatibility – aj keď na nej bol.
- Pozriet' si akcie ktoré mu boli automaticky odporučené

#### 3.2.1 Funkčnosť pre organizátora

Organizátor je iba registrovaný užívateľ, ktorý má navyše práva niečo meniť okolo svojej akcie.

- Upraviť údaje o akcii – vrátane tagov a nastavení viditeľnosti
- Pozvať účastníka na akciu
- Vytvorit' alebo upraviť prihlasovací formulár na akciu
- Prezriet' si hlasovania o akcii

### 3.3 Funkčnosť pre moderátora, resp administrátora

Administrátor má právo pridávať tagy a upravovať všetky akcie.

## 4 Časti projektu

1. Databáza akcií na ktorých sa zúčastnili užívatelia
2. Registrácia na akcie
3. Podobnosť užívateľov a odporúčania na akcie

## **5 Vstupy a výstupy**

### **5.1 Vstupy**

Vstupy budú zadávané cez formuláre v aplikácii.

### **5.2 Výstupy**

Výstup bude vo forme XHTML+CSS, zvažujem použitie Graph gear na vizualizáciu odporúčaní, alebo príbuzných užívateľov. Samozrejme bude prístupný aj normálny zoznam.

Grafy budú vykresľované pomocou Google Charts.

## **6 Návrh riešenia**

### **6.1 Technologické riešenie**

Webové rozhranie bude využívať XHTML a CSS. Fungovať by malo v normalnych prehliadačoch, ale aj v IE. Projekt bude naprogramovaný v PHP s využitím MySQL. Ak to bude potrebné, nejaké časti dát môžu byť spracované programom v C++ alebo pythone.

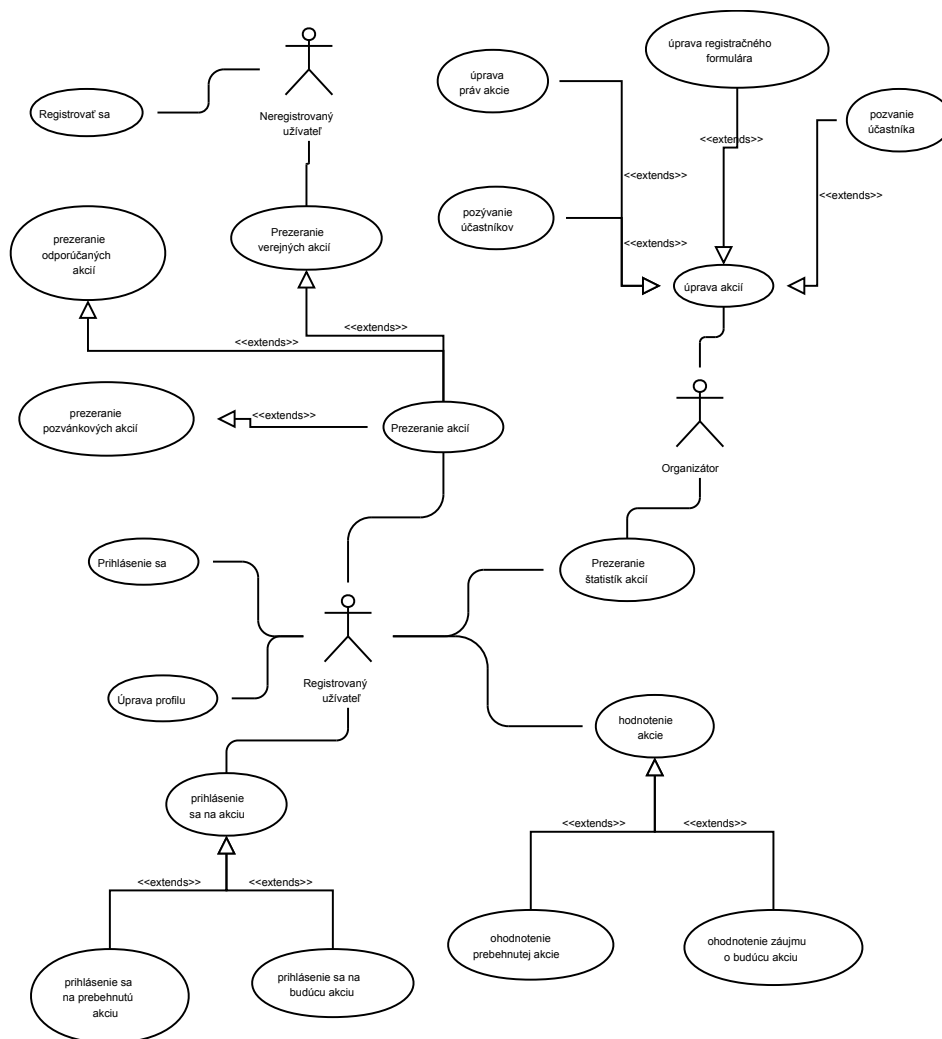
Projekt bude buď fungovať ako súčasť starého webu, alebo ako modul do nového webu.

### **6.2 Obmedzenia a kritické body**

Na portáli SLAD je približne 1200 užívateľov a vyše 400 akcií. S približne takýmto množstvom bude počítat technologické riešenie, ktoré si môže vďaka malému počtu dovoliť používať aj časovo náročnejšie algoritmy. Možno navrhнем alebo implementujem aj varianty ktore fungujú rádovo rýchlejšie, aj keď nie tak presne.

Rozhranie by malo byť čo najjednoduchšie, keďže ho budú používať užívatelia s rôznymi úrovňami počítačovej gramotnosti. Zároveň by mala byť pomerne komplexná, aby nebolo treba hľadať kvôli vyšším nárokom nejaké iné riešenie.

## A Use case diagram



## B Entitno-relačný diagram

